

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 02-06-03 от 26.06.2019

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  Трофимов Е.Н.

"24" июля 2019г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Менеджмент: Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий

Кафедра: Управления

Факультет: менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная


Срок получения образования: 4г

	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР  / Павлова Н.Н./

Директор УМЦ  / Горбачева Л.В./

Директор Псковского филиала РМАТ  / Козырева О.А./

Зам. директора Псковского филиала РМАТ по УМР  / Воеводина У.Н./

-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов											
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																					
<b>Базовая часть</b>																					
+	История	1					4	4	36	144	144	38	34	18		16	2	2	72	34	8
+	Философия	2					4	4	36	144	144	53	49	17		32	2	2	57	34	8
+	Иностранный язык	24		13			14	14	36	504	504	228	212		212	8	8	204	72	132	
+	Культура речи и ораторское искусство		2				2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	8
+	Основы социального государства			3			2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	10
+	Социология		1				2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	8
+	Психология			1			3	3	36	108	108	54	50	16		34	2	2	52	2	8
+	Особенности многонациональной России и туризм		4				2	2	36	72	72	32	28	14		14	2	2	38	2	4
+	Правоведение	3					5	5	36	180	180	53	49	17		32	2	2	93	34	35
+	Предпринимательское право			4			2	2	36	72	72	48	44	14		30	2	2	22	2	24
+	Экономическая теория	1				1	4	4	36	144	144	38	32	16		16	4	2	72	34	16
+	Мировая экономика		2				2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	8
+	Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей			3			2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	8
+	Региональная экономика			4			2	2	36	72	72	48	44	14		30	2	2	22	2	4
+	Экономика туризма			5			2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	8
+	Математика	2	1				8	8	36	288	288	107	99	33	4	62	4	4	145	36	18
+	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	3					4	4	36	144	144	53	49	17		32	2	2	57	34	18
+	Информационные технологии в менеджменте	2		1		2	7	7	36	252	252	105	95	31	33	31	6	4	111	36	36
+	Методы принятия управленческих решений	4					4	4	36	144	144	50	46	16		30	2	2	60	34	24
+	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	3	2			3	8	8	36	288	288	121	111	47		64	6	4	131	36	36
+	Маркетинг	4	3		4		6	6	36	216	216	84	76	31		45	4	4	96	36	30
+	Стратегический менеджмент	8	7			8	6	6	36	216	216	66	56	23		33	6	4	114	36	32
+	Управление изменениями	7					4	4	36	144	144	53	49	17		32	2	2	57	34	16
+	Корпоративная социальная ответственность		7				2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	16
+	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	6	5			6	6	6	36	216	216	83	73	31		42	6	4	97	36	26
+	Корпоративные финансы	6					4	4	36	144	144	32	28	15		13	2	2	78	34	18
+	Управление человеческими ресурсами	7					3	3	36	108	108	36	32	17		15	2	2	38	34	16
+	Основы туризма	1					3	3	36	108	108	56	52	18		34	2	2	18	34	27
+	География туристских дестинаций России			2	2		4	4	36	144	144	68	62	15		47	4	2	74	2	38
+	География туристских дестинаций стран мира	3					4	4	36	144	144	70	66	17		49	2	2	40	34	18
+	Концепции современного естествознания		5				2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	8
+	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	16
+	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	70	66	12		54	2	2		2	18
							131	131		4716	4716	1960	1780	605	37	1138	96	84	2064	692	700
<b>Вариативная часть</b>																					
+	Профессиональный иностранный язык	67	45				15	15	36	540	540	254	238			238	8	8	214	72	134
+	Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве			5			2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	
+	Бизнес планирование в индустрии туризма			7			2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	





-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов											
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль
+	Менеджмент экскурсионной деятельности		4				2	2	36	72	72	32	28	14		14	2	2	38	2	16
+	Основы гостеприимства			2			2	2	36	72	72	34	30	15		15	2	2	36	2	
+	Финансовый менеджмент в индустрии туризма	7	6				5	5	36	180	180	66	58	30		28	4	4	78	36	
+	Организация производства на предприятиях питания	5					3	3	36	108	108	38	34	18		16	2	2	36	34	
+	Товароведение и экспертиза качества пищевых продуктов	6	5				6	6	36	216	216	83	75	31		44	4	4	97	36	28
+	Менеджмент гостеприимства	8	7		8		5	5	36	180	180	86	78	35		43	4	4	58	36	24
+	Менеджмент санаторно-курортного дела	7					3	3	36	108	108	53	49	17		32	2	2	21	34	
+	Управление проектами в гостеприимстве		7	8			5	5	36	180	180	64	56	23		33	4	4	112	4	
+	Технология производства продукции общественного питания			5			2	2	36	72	72	54	50	16		34	2	2	16	2	22
+	Экономика гостиничных и ресторанных предприятий	5					6	6	36	216	216	72	68	34		34	2	2	142	2	
+	Санитария и гигиена предприятий индустрии питания			6			4	4	36	144	144	36	32	16		16	2	2	104	4	16
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>4</b>		<b>3</b>			<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>76</b>			<b>76</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>64</b>
-	Французский язык в туризме и гостеприимстве	4		3			6	6	36	216	216	84	76			76	4	4	96	36	64
+	Немецкий язык в туризме и гостеприимстве	4		3			6	6	36	216	216	84	76			76	4	4	96	36	64
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>4</b>					<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>16</b>		<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>8</b>
+	Менеджмент туристских ресурсов	4					3	3	36	108	108	34	30	16		14	2	2	40	34	8
-	Экологическая ответственность предприятий индустрии туризма	4					3	3	36	108	108	34	30	16		14	2	2	40	34	8
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>8</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
+	Информационные системы управления в гостеприимстве		8				2	2	36	72	72	30	26	8	4	14	2	2	40	2	16
-	Интернет технологии в гостеприимстве		8				2	2	36	72	72	30	26	8	4	14	2	2	40	2	16
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>5</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
+	Организация обслуживания в предприятиях питания			5			2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	16
-	Технологии и организация услуг питания			5			2	2	36	72	72	36	32	16		16	2	2	34	2	16
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>			<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>15</b>		<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
+	Организация рекламной деятельности в гостеприимстве			7			2	2	36	72	72	51	47	15		32	2	2	19	2	8
-	Маркетинг в гостиницах и предприятиях питания			7			2	2	36	72	72	51	47	15		32	2	2	19	2	8
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>			<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>8</b>		<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
+	Анимационный сервис в гостиничных и ресторанных предприятиях			8			2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	12
-	Организация обслуживания в гостиничных предприятиях			8			2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	12
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			<b>8</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>8</b>		<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
+	Оборудование гостиничных и ресторанных предприятий			8			2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	10
-	Проектирование гостиничных и ресторанных предприятий			8			2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	10
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>			<b>6</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>13</b>		<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
+	Кухни народов мира			6			2	2	36	72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	12
-	Основы рационального питания			6			2	2	36	72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	12





Считать в плане	Наименование	Форма контроля					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов											
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль	Интер часы
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		8				2	2		72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	2
+	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства		8				2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	2
-	Государственное регулирование и контроль качества услуг предприятий гостеприимства		8				2	2	36	72	72	30	26	8		18	2	2	40	2	2
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	5					3	3		108	108	38	34	18		16	2	2	36	34	
+	Правовое регулирование индустрии гостеприимства	5					3	3	36	108	108	38	34	18		16	2	2	36	34	
-	Менеджмент безопасности предприятий индустрии гостеприимства	5					3	3	36	108	108	38	34	18		16	2	2	36	34	
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>			6			2	2		72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	12
+	Организация event-мероприятий в индустрии гостеприимства			6			2	2	36	72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	12
-	Организация гостиничного дела			6			2	2	36	72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	12
+	<b>Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>		23456							328	328	318	318			318					10
+	Спортивный туризм и ориентирование		23456							328	328	318	318			318					10
-	Фитнес аэробика		23456							328	328	318	318			318					10
-	Адаптивная физическая культура		23456							328	328	318	318			318					10
							90	90		3568	3568	1683	1551	403	4	1144	66	66	1487	398	400
							221	221		8284	8284	3643	3331	1008	41	2282	162	150	3551	1090	1100
<b>Блок 2.Практики</b>																					
<b>Вариативная часть</b>																					
+	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4			3	3	36	108	108	4					2	2	102	2	
+	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6			4	4	36	144	144	4					2	2	138	2	
+	Преддипломная практика			8			6	6	36	216	216	4					2	2	210	2	
							13	13		468	468	12					6	6	450	6	
							13	13		468	468	12					6	6	450	6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																					
<b>Базовая часть</b>																					
+	Подготовка к процедуре защиты ВКР						4	4	36	144	144	10					10		134		
+	Процедура защиты ВКР						2	2	36	72	72								36	36	
							6	6		216	216	10					10		170	36	
							6	6		216	216	10					10		170	36	
<b>ФТД.Факультативы</b>																					
<b>Вариативная часть</b>																					
+	Формирование бренда и фирменного стиля туристского предприятия		8				2	2	36	72	72	30	26			26	2	2	40	2	
+	Управление маркетинговыми коммуникациями		6				2	2	36	72	72	30	26	13		13	2	2	40	2	
							4	4		144	144	60	52	13		39	4	4	80	4	
							4	4		144	144	60	52	13		39	4	4	80	4	





Курс 3																	Курс 4																			
Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ГК	ПАконт	СР	Конт роль	
																												2	72	8		18	2	2	40	2
																												2	72	8		18	2	2	40	2
																												2	72	8		18	2	2	40	2
3	108	18		16	2	2	36	34																												
3	108	18		16	2	2	36	34																												
3	108	18		16	2	2	36	34																												
									2	72	13		13	2	2	40	2																			
									2	72	13		13	2	2	40	2																			
									2	72	13		13	2	2	40	2																			
	72			70				2		56			54				2																			
	72			70				2		56			54				2																			
	72			70				2		56			54				2																			
24	936	134		286	16	16	402	82	18	704	70		195	12	12	335	80	19	684	94		190	14	14	262	110	14	504	60	4	114	12	12	258	44	
30	1152	182		334	22	22	504	88	26	992	100		234	18	16	476	148	30	1080	158		267	22	22	429	182	18	648	68	4	132	16	14	336	78	
									4	144				2	2	138	2																			
																											6	216				2	2	210	2	
									4	144				2	2	138	2										6	216				2	2	210	2	
									4	144				2	2	138	2										6	216				2	2	210	2	
																											4	144				10		134		
																											2	72						36	36	
																											6	216				10		170	36	
																											6	216				10		170	36	
																											2	72			26	2	2	40	2	
									2	72	13		13	2	2	40	2																			
									2	72	13		13	2	2	40	2										2	72			26	2	2	40	2	
									2	72	13		13	2	2	40	2										2	72			26	2	2	40	2	