**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.**

**АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.**

Написание и защита контрольных работ является важным этапом изучения учебной дисциплины «Антикризисное управление». В процессе их выполнения студент расширяет полученные знания по избранной теме, приобретет необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

В контрольной работе студент должен показать умение грамотно излагать свои мысли, аргументировать выдвигаемые предложения, правильно и свободно пользоваться как общепринятой, так и специальной терминологией.

Контрольная работа носит теоретический характер.

**Задание**

Из перечня вопросов студент выбирает вопросы по варианту, который соответствует первой букве фамилии и последней цифре учебного шифра

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Начальная буква фамилии студента | Последняя цифра шифра | | | | | | | | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| А-Е | 10,14 | 22,28 | 12,34 | 17,25 | 1,18 | | 4,19 | 8,27 | 20,30 | 13,26 | 16,29 |
| Ж-М | 1,31 | 2,32 | 3,33 | 4,28 | 5,27 | | 6,26 | 7,25 | 8,24 | 9,23 | 10,22 |
| Н-Т | 2,8 | 7,13 | 8,21 | 11,15 | 1,19 | | 3,27 | 14,16 | 15,25 | 30,32 | 5,15 |
| У-Ш | 9,33 | 11,12 | 1,2 | 6,10 | 4,7 | | 8,20 | 9,21 | 10,13 | 2,9 | 14,30 |
| Щ-Я | 20,21 | 29,31 | 2,28 | 4,15 | 2,13 | | 7,8 | 10,31 | 9,17 | 1,19 | 2,12 |

Перечень вопросов

**1.** Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.

2. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.

3. Понятие кризиса в развитии организации.

4. Внутренние и внешние факторы кризисной ситуации на предприятии. Признаки (симптомы) возникновения кризиса, их распознавание и преодоление.

5. Особенности и виды экономического кризиса в России.

6. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризиса в тенденциях циклического развития организации.

7. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики. Роль банкротства в реорганизации предприятия.

8. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

9. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

10. Правовое регулирование несостоятельности и банкротства предприятий. Законодательство о банкротстве.

11. Политика государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий.

12. Основные инструменты государственного антикризисного регулирования в России.

13. Сущность, виды и процедуры банкротства. Опыт проведения процедуры банкротства в развитых странах.

14. Субъекты и объекты процедур несостоятельности. Их права и обязанности.

15. Формы санации предприятий. Реструктуризация предприятий при антикризисном управлении.

16. Диагностика банкротства. Сущность диагностики, ее цель и задачи.

17. Методы диагностики кризиса.

18. Этапы диагностики банкротства предприятия.

19. Источники информации для проведения диагностики кризисных ситуаций.

20. Признаки фиктивного и преднамеренного банкротства.

21. Виды и методы финансового анализа неплатежеспособного предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности организации.

22. Показатели финансовой устойчивости и деловой активности. Анализ формирования финансовых результатов организации.

23. Система критериев для оценки несостоятельности предприятия.

24. Создание финансового механизма устойчивости предприятия. Внутренние механизмы стабилизации.

25. Определение возможностей увеличения собственных источников финансирования и дополнительной потребности во внешнем финансировании.

26. Антикризисное управление рисками.

27. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления.

28. Критерии оценки инвестиционных проектов. Источники инвестиций при ограниченных финансовых ресурсах.

29. Использование потенциала инноваций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

30. Роль малых предприятий в организации инновационного бизнеса. Венчурное финансирование.

31. Стратегия сокращения затрат предприятия. Бизнес планирование кризисного предприятия.

32. Основы формирования антикризисной маркетинговой стратегии (оценка рыночной перспективы предприятия, критерии оптимизации ассортимента продукции, позиционирование товара, методы ценообразования).

33. Человеческий фактор антикризисного управления. Управление персоналом в условиях кризиса. Разработка стратегии кадрового менеджмента.

34. Теория и практика проведения собраний и деловых переговоров. Управление конфликтами. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.